

Liste des Nouvelles Acquisitions

Septembre 2021

Titre	Auteur	Cote	Année
Mieux s'organiser pour gagner du temps : un programme d'efficacité personnalisé	Gleeson, Kerry	E5 224/4	2017
Marketing stratégique et opérationnel : la démarche marketing dans une perspective responsable	Lambin, Jean-Jacques	E6 891/5	2021
Comprendre la finance pour les non-financiers et les étudiants : ce que signifient vraiment les chiffres de l'entreprise	Berman, Karen	E1 975/5	2020
De la performance à l'excellence : devenir une entreprise leader	Collins, Jim	E6 1180/6	2013
Finance d'entreprise	Berk, Jonathan	E1 1035 T1/9	2020
Finance d'entreprise : corrigés	Berk, Jonathan	E1 1035 T2/1	2020
Finance d'entreprise	Vernimmen, Pierre	E6 709/29	2020
Audit interne et référentiels de risques : vers la maîtrise des risques et la performance de l'audit	Schick, Pierre	E13 176/8	2021
Idées de génie : comment créer des messages qui marquent les esprits	Heath, Chip	C 561/2	2014
Les vrais leaders se servent en dernier : pourquoi certaines équipes se serrent les coudes et d'autres pas	Sinek, Simon	E6 1909/2	2019
La révolution des solutions : comment le secteur privé, le secteur public et les entreprises sociales veulent résoudre ensemble les problèmes les plus difficiles de la société	Eggers, William D.	E 858/2	2017
Le MBA visuel : deux années de MBA en un seul livre, dans lequel un dessin vaut mieux que 1 000 mots	Barron, Jason	E6 667/1	2019
Les rituels de travail : 50 façons de susciter engagement, objectif commun et culture d'entreprise	Ozenc, Kursat	E5 617/1	2020
La tribu des mentors : leurs secrets pour réussir, être plus heureux et donner du sens à sa vie	Ferriss, Timothy	E6 601/1	2020
La boîte à outils du CSE	Smaguine, Anne-Laure	E5 619/1	2020
Launch : la formule secrète pour réussir son lancement et tout vendre en ligne !	Walker, Jeff	E6 345/1	2021

L'année stratégique 2021 : analyse des enjeux internationaux	Boniface, Pascal	P 190.7/1	2020
Misbehaving : les découvertes de l'économie comportementale	Thaler, Richard H.	E 916/2	2018
L'Art d'enseigner	Banner, James M. Jr	PG 238/1	2002
E-myth : le mythe de l'entrepreneur revisité : pourquoi la plupart des petites entreprises échouent et que faire pour réussir	Gerber, Michael E.	E4 801/1	2019
De précieux intermédiaires : comment BlaBlaCar, Facebook, PayPal ou Uber créent de la valeur	Evans, David S	E6 340/1	2017
Diagnostic financier de l'entreprise : méthodologie et stratégies gagnantes	Parienté, Simon	E1 1351/1	2020
Augmentez votre intelligence financière : faites plus avec votre argent	Kiyosaki, Robert T.	E1 1352/1	2009
Penser comme un millionnaire : changer ses habitudes pour réussir et être heureux	Graziosi, Dean	E6 339/1	2019
Cassez la baraque ! : capitalisez sur vos passions	Vaynerchuk, Gary	E6 341/1	2018
Arrêtons de bosser comme des fous !	Fried, Jason	E5 618/1	2019
Introduction aux politiques économiques	Blancheton, Bertrand	E 911/1	2020
La boîte à outils de l'orthographe : pour améliorer vos écrits professionnels	Ponsonnet, Aurore	C 699/1	2019
L'art de réussir : 7 étapes pour apprendre à exploiter ses talents, atteindre ses objectifs et réaliser ses rêves	Tracy, Brian	E6 799/1	2020
Side business : lancez votre activité complémentaire en 27 jours	Guillebeau, Chris	E6 746/1	2020
Le code du talent : on ne naît pas talentueux, on le devient	Coyle, Daniel	E6 723/1	2020
L'art d'aller à l'essentiel : le pouvoir d'une vie simplifiée	Babauta, Leo	E6 291/1	2020
Comment parler à tout le monde	Lowndes, Leil	C 698/1	2020
Connecter : leçons de leadership à l'ère du digital	Chambers, John	E6 338/1	2019
Pas besoin d'être un génie pour réussir : 7 clés pour changer la donne	Spio, Mary	E6 688/1	2016